

Aprobat:
Inspector Școlar General
Prof. Elena MIHĂILESCU

REGULAMENTUL CONCURSULUI JUDEȚEAN
„ANTREPRENOR DE SUCCES”
Domeniul: Științific

CĂLĂRAȘI
Ediția a III a
20 martie – 1 Aprilie 2020

➤ **ARGUMENT**

Învățământului românesc este criticat că nu se implică suficient în pregătirea elevilor pentru viață, că unele discipline studiate în școală nu servesc la nimic, iar absolvenții sunt dezorientați, având mari probleme în alegerea domeniului de continuare a studiilor sau în integrarea pe piața muncii.

Acest proiect vine în întâmpinarea elevilor de a înțelege mai ușor disciplinele economice având ca scop pregătirea lor pentru viață și încurajarea să demareze o afacere proprie după finalizarea studiilor. Astfel, elevii vor avea oportunitatea să fie puși în fața unei situații oarecum reale în ceea ce privește spiritul propriu de antreprenor.

➤ **OBIECTIVELE CONCURSULUI:**

- satisfacerea curiozității și a dorinței de manifestare a spiritului antreprenorial,
- motivarea pentru rezultate
- responsabilizarea elevilor
- crearea unui mediu de afaceri cât mai apropiat de cel real
- formarea de priceperi și deprinderi
- stăpânirea limbajului de afaceri
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri
- evaluarea cunoștințelor despre inițierea, derularea și reușita unei afaceri.
- motivarea elevilor pentru activitate independentă specifică mediului de afaceri, practică și teoretică.

➤ **DATA: 20 martie - 1 aprilie 2020**

➤ **GRUPUL ȚINTĂ** căruia i se adresează proiectul:

- elevi din clasele VII- XII și cadre didactice din învățământul preuniversitar din județul Călărași

➤ **Participanți:**

- firme de exercițiu din cadrul Colegiului Economic Călărași
- firme de exercițiu din județ
- reprezentanți ai ISJ Călărași
- profesori coordonatori
- factori de decizie de la nivel local
- mass-media
- agenți economici
- profesori și elevi de la Colegiul Economic Călărași
- profesori și elevi de la alte școli și licee
- vizitatori, persoane interesate

2.1 Organizare

Organizator:

Colegiul Economic Călărași, cu sprijinul financiar al Cosiliului Județean Călărași, prin programul de finanțare nerambursabilă în anul 2020 și al unor organizații – în calitate de sponsori.

Parteneri:

- Inspectoratul Școlar Județean Călărași
- Consiliul Județean Călărași
- Camera de Comerț Industrie și Agricultură Călărași

Concursul **“Antreprenor de succes”**- ediția III, va fi organizat pe cicluri de învățământ, după cum urmează:

- clasele VII-VIII – „**Micul antreprenor**” secțiunile: **Eseu și Poster – Tema: “Micul antreprenor”**
- clasele IX-X – “**Viitorul antreprenor**” secțiunile: **Eseu și Plan de afaceri – Tema: Magazin artizanat – Obiecte tradiționale românești** „– idei de afaceri care promovează principiile de viață sănătoasă și protejarea mediului;
- clasele XI-XII – **Târgul - “Antreprenor de succes”**

2.2 Locul și perioada desfășurării

- Lucrările pentru participarea indirectă la concurs, vor fi trimise în perioada 20- 30 martie 2020 în format electronic, prin e-mail la adresa antreprenor_2018@yahoo.com dar și prin poștă într-un plic, la adresa Colegiul Economic Călărași str. 1 Decembrie 1918, nr 88 Călărași jud. Călărași (*in plic veți introduce un alt plic, autoadresat, pentru a facilita transmiterea diplomelor de participare/ premiilor*)
- Târgul „**Antreprenor de succes**” va fi organizat la Sala ”Barbu Știrbei” din Călărași, miercuri 1 aprilie 2020.

2.3 Cazare

Nu este cazul

➤ REGULAMENT DE PARTICIPARE

Pentru elevi/PROFESORI

- **Participare directă prin prezentarea unui stand expozițional în cadrul Târgului - “Antreprenor de succes”(Cel mai profesional stand ; Cel mai bun personal la stand; Cel mai bun material publicitar: Catalog, pliante, afise)**
- **Participarea indirectă**, prin trimiterea lucrărilor la secțiunile :
 - „**MICUL ANTREPRENOR**” (Eseu și Poster) ;
 - „**VIITORUL ANTREPRENOR**”(Eseu, Plan de afaceri)
- Participarea elevilor este gratuită.
- Un elev poate participa cu câte o lucrare la fiecare din secțiunile concursului.
- Lucrările vor fi avizate de un profesor coordonator
- Un profesor poate coordona câte două lucrări la fiecare secțiune destinată elevilor.
- Conținutul lucrărilor trebuie să vizeze aspecte cu un grad de interes ridicat din tematica propusă dezbaterii și să fie originale.
- Se vor acorda diplome de participare pentru toți elevii și cadrele didactice coordonatoare și diplome de premii pentru câștigători.
- Pentru evitarea aglomerației în zona expozițională, pe durata desfășurării târgului, în perimetrul fiecărui stand vor fi prezenți maxim 3 elevi și profesorul coordonator.

INSCRIERE și participare

- Inscriserile la concurs se face în perioada 20-30 martie 2020
- Pe formular se vor bifa competițiile la care se dorește participarea
- Corespondența cu organizatorii va fi realizată doar prin intermediul profesorilor coordonatori.
- Nu vor fi luate în considerare documentele și materialele transmise de elevi
- Echipele participante la târg, trebuie să fie formate din 2-3, coordonați obligatoriu de cadru didactic coordonator al Firmei de exercițiu.

CERINȚE PRIVIND REALIZAREA LUCRĂRILOR:

❖ Secțiunea „*MICUL ANTREPRENOR*”

✓ Subsecțiunea *ESEU* – clasele VII-VIII cu titlul: „*Micul antreprenor*”

- redactare în Microsoft Word, maxim 2 pagini A4, margini 2 cm;
- titlul lucrării se va scrie cu font Times New Roman, 14, bold, centrat; sub titlu se menționează numele autorului, școala și localitatea de proveniență: dreapta, Times New Roman, 12;
- textul lucrării se va scrie cu font Times New Roman, 12, spațiere între rânduri 1.5, aliniere stânga – dreapta, cu diacritice;
- la sfârșitul lucrării se va consemna obligatoriu bibliografia utilizată;
- lucrarea poate fi însoțită de fotografii;
- numele fișierului va fi: *1.1_Micul antreprenor_Eseu_numele autorului*;
- lucrarea se va trimite în format electronic, prin e-mail dar și prin poștă.

✓ Subsecțiunea *POSTER* – clasele VII-VIII

- Posterul poate fi realizat prin diverse tehnici de lucru (pictură, foto, grafică, colaj)
- lucrarea se va trimite în format electronic, prin e-mail dar și prin poștă.
- numele fișierului va fi: *1.2_Micul antreprenor_Poster_numele autorului*;

❖ Secțiunea „*VIITORUL ANTREPRENOR*”

✓ Subsecțiunea *ESEU* – clasele IX-X cu titlul: „*Viitorul antreprenor*”

- redactare în Microsoft Word, maxim 3 pagini A4, margini 2 cm;
- titlul lucrării se va scrie cu font Times New Roman, 14, bold, centrat; sub titlu se menționează numele autorului, școala și localitatea de proveniență: dreapta, Times New Roman, 12;
- textul lucrării se va scrie cu font Times New Roman, 12, spațiere între rânduri 1.5, aliniere stânga – dreapta, cu diacritice;
- la sfârșitul lucrării se va consemna obligatoriu bibliografia utilizată;
- lucrarea poate fi însoțită de fotografii;
- numele fișierului va fi identificat cu: *2.1_Viitorul antreprenor_Eseu_numele autorului*;
- lucrarea se va trimite în format electronic, prin e-mail dar și prin poștă.

✓ Subsecțiunea *PLAN DE AFACERI* – clasele IX-X ; Magazin artizanat – *Obiecte tradiționale românești*.

- redactare în Microsoft Word, maxim 5 pagini A4, margini 2 cm;
- titlul lucrării se va scrie cu font Times New Roman, 14, bold, centrat; sub titlu se menționează numele autorului, școala și localitatea de proveniență: dreapta, Times New Roman, 12;
- textul lucrării se va scrie cu font Times New Roman, 12, spațiere între rânduri 1.5, aliniere stânga – dreapta, cu diacritice;
- la sfârșitul lucrării se va consemna obligatoriu bibliografia utilizată;
- lucrarea poate fi însoțită de fotografii, studii de caz etc.
- numele fișierului va fi: *2.2_Viitorul antreprenor_Plan de afaceri_numele autorului*

- lucrarea se va trimite în format electronic, **prin e-mail dar și prin poștă.**
- **Proiectul trebuie să aibă următoarea structură:**
 1. **Firma** - denumire, formă juridică.
 2. **Sloganul**
 3. **Emblema**
 4. **Descrierea activității propuse**
 - Obiectul de activitate
 - Preț de pornire
 - Investiția necesară
 - Puncte de vânzare
 - Echipa de conducere
 5. **Marketingul afacerii**
 - Clienți, Furnizori, Concurența, Promovare, Distribuție
 6. **Perspective de dezvoltare**

❖ **Secțiunea „ANTREPRENOR DE SUCCES” clasele XI-XII**

Târgul - “Antreprenor de succes”

- **Miercuri 1 aprilie 2020** în intervalul 8.00-14.00 în locația Consiliul Județean Călărași, sala Barbu Stirbei. se vor derula competițiile:
- ***Cel mai profesional stand***
 - ***Cel mai bun personal la stand***
 - ***Cel mai bun material publicitar: Catalog, pliante, afise (profesional si artistic)***

1.1. Reguli de participare la târg

Firmele de exercițiu participante la târg trebuie să respecte următoarele reguli:

- La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la biroul de informații și va semna procesul - verbal pentru primirea spațiului expozițional.
- După încheierea târgului și dezafectarea spațiului expozițional, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la biroul de informații și va semna procesul - verbal pentru predare. Nu se vor dezafecta și preda spațiile expoziționale înainte de ora stabilită, decât cu acordul organizatorilor.
- Firmele participante sunt obligate să predea spațiile expoziționale în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă va fi plătită de către firmă de exercițiu care a preluat.
- Participanții sunt rugați să păstreze curat spațiul din jur, pe toată perioada evenimentului.
- Fumatul în incinta spațiului de desfășurare este strict interzis precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene) sau plante legale.
- Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
- Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
- Obiectele rămase la spațiul expozițional după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
- Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.
- Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului, fără aprobarea organizatorilor.
- Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
- Mânuierea aparatului trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice bună desfășurare a activităților târgului.

- Participanților le este interzisă deteriorarea spațiilor expoziționale și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
- Competițiile se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg.
- Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predate materialele în timp util.

2. Înregistrare/ standuri

2.1. Înregistrarea firmelor de exercițiu la târg

Pot participa la Târgul - “Antreprenor de succes” firmele de exercițiu care sunt înregistrate/active la ROCT în anul școlar 2019 – 2020 și firmele de exercițiu care au fost active în anul școlar 2018-2019

Înregistrarea participării la târg se face în perioada **20-30 martie 2020** prin e-mail la adresa antreprenor_2018@yahoo.com pe baza *Formularului de înregistrare*.

Termenul limită de trimitere a formularului de înregistrare completat, semnat, ștampilat și scanat este data de **30 martie 2020**. După această dată firmele de exercițiu nu mai sunt acceptate a participa la târg.

Firmele înscrise vor fi contactate prin e-mail până la data de 31 martie 2020

2.2. Spațiul expozițional - Preluarea/ predarea standurilor

Preluarea/predarea spațiului expozițional de la/la organizatori se face pe bază de proces-verbal la biroul de informații organizat în cadrul târgului.

Preluarea și amenajarea spațiului expozițional se face în data de 01.04.2020, între orele: 8.00 -13.00

Dezafectarea și predarea spațiului expozițional se face în data de 01.04.2020, între orele: 13.00-13.30

Spațiul de expunere alocat fiecărui expozant reprezintă un stand cu suprafața de 4 metri pătrați pus la dispoziție gratuit de către organizator. În dotarea standului: panou de expunere, o masă și 2 scaune

Expozanții vor avea în vedere faptul că nu sunt admise tematica expozatele/materialele de promovare care nu se încadrează în tematica expoziției, precum și cele care prin gabaritul lor depășesc suprafața standului alocat.

Este interzisă utilizarea surselor de sunet și/sau lumină care deranjează alți expozanți. Nerespectarea acestei prevederi îndreptățește organizatorul să realizeze debransarea de la instalația electrică a standului alocat expozantului.

La încheierea târgului spațiile expoziționale vor fi predate curate organizatorilor târgului.

2.3. Comisia de jurizare a competițiilor

Comisia de jurizare a secțiunilor din cadrul concursului va fi formată din profesori cu experiență în organizarea Firmelor de exercițiu și reprezentanți ai:

- Consiliului Județean Călărași
- Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Călărași
- agenților economici;
- mass-media.

2.4. Criterii de evaluare a competițiilor

a. “Cel mai profesional stand”

Nr.crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	Prezentarea standului 30p	Înfățișarea standului, modalitatea etalării produselor în stând, să inspire încredere, originalitate, creativitate, să atragă atenția.	10p
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: numele firmei, logo-ul, motto-ul, catalog, fluturași, pliante, mostre de produse, siglă,	10p

		denumirea, sediul expozantului, mijloace grafice.	
		Folosirea eficientă a spațiului și resurselor, iluminat corespunzător.	5p
		Relevata obiectului de activitate	5p
2.	Materiale promoționale 30p	Materiale publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de elevi.	10p
		Originale, atractive conțin culorile firmei.	10p
		Calitatea și cantitatea materialelor fiind accesibile clienților.	5p
		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate convingătoare.	5p
3.	Profesionalism și serviabilitate 30p	Personalul prezent la stand trebuie să fie un bun cunoscător al caracteristicilor produselor.	5p
		Personalul denotă prezență de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere, este instruit temeinic.	5p
		Personalul are înfățișare plăcută agreabilă, cunoscători ai tehnicilor de comunicare și negociere.	5p
		Vestimentația personalului trebuie să fie office, respectiv să fie în concordanță cu obiectul de activitate al firmei.	5p
		Realizează evidența vizitorilor și impresiile acestora	3p
		Existența spațiului amenajat pentru negociere	3p
		Crearea atmosferei de ospitalitate: oferirea de gustări; curățenia la stand	4p
4.	Utilizarea mijloacelor audio-video 10p	Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand, sau alte activități desfășurate concomitent	3p
		Prezentările să fie cât mai scurte concise.	4p
		Să fie utilizate ca o componentă integrantă a discuțiilor la stand.	3p
	TOTAL		100p

4.2.3 “Cel mai bun material publicitar: catalog, pliante, afise”

Nr.crt	Criterii	Descriere criteri	Punctaj total
1.	Componentele esențiale 40p	Denumire firmă, slogan, siglă, program zilnic.	10p
		Prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigrama.	10p
		Ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod	10p
		Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresă, e-mail, telefon/fax.	10p
2.	Organizare eficientă 30p	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.	10p
		Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate.	10p
		Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă	10p
3.	Prezentare artistică, estetică 30p	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate.	10p
		Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice	10p

		Designul deosebit și bine executat, catalog cu aspect îngrijit	10p
	TOTAL		100p

4.2.4. "Cel mai bun personal de stand"

Nr.crt.	Criterii	Descriere criterii	Punctaj total
1.	Stabilirea contactului 10p	Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitiv, limbaj clar.	5p
		Contactul să fie stabilit de client/personal; prezentarea printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a oferi informații despre produs.	5p
2.	Ținută 6p	Vestimentație unitară și accesorii adecvate	3p
		Existența însemnelor firmei.	3p
3.	Limbaj 10p	Limbaj de specialitate.	5p
		Formulări scurte fără repetări de cuvinte sau care nu fac obiectul prezentării.	5p
4.	Cunoștințe despre produs 20p	Poate să dea informații complete despre produse.	5p
		Investigarea nevoilor, abilitatea de a perfectă vânzările.	5p
		Să știe să răspundă la întrebările suplimentare.	5p
		Să știe să găsească produsele în catalog.	5p
5.	Prelucrarea documentelor 20p	Corectitudinea întocmirii documentelor, fără greșeli de calcul; este posibilă și facturarea în euro.	10p
		Aspectul acestora (scris lizibil, fără modificări ulterioare).	10p
6.	Realizarea vânzării 10p	Încheierea vânzării perfectarea actelor de vânzare-cumpărare în condiții de succes.	10p
7.	Abilități de negociere 10p	Tehnica întrebărilor este utilizată cu succes, convingător pentru identificarea motivației vizitării standului, observații cu caracter critic, sugestii, scopul vizitei.	4p
		Evitarea categorică a insistenței exagerate asupra susținerii unui anumit punct de vedere sau a unei anumite motivații	3p
		Prețurile și caracteristicile produselor sunt bine argumentate	3p
8.	Comportament după vânzare 14p	Exprimarea sinceră a grațitudinii	7p
		Realizează evidența vizitatorilor și obține feedback-ul acestora.	7p
	TOTAL		100p

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați :

- Prof. Marioara TOADER mtoaderm59@yahoo.com
- Prof. Olimpiu MOISESCU olimpiu_moiescu@yahoo.com
- Prof. Daniel CÂRJILĂ daniel_carjila@yahoo.com